



Strategi for brug af Sociale Medier i Frivilligcenter Middelfart

Formål:

Markedsføring og profilering af Frivilligcenter Middelfart, dvs. at øge kendskabet til og interessen for Frivilligcentret ved at synliggøre Frivilligcenter Middelfarts aktiviteter, tilbud & arrangementer.

Promovere medlemsforeningernes aktiviteter, tilbud og arrangementer i det omfang det er muligt.

Medier

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn

Målgruppe:

- Medlemmer
- Frivillige
- Borgere
- Samarbejdspartnere herunder Middelfart Kommune
- Alle med interesse for det frivillige sociale arbejde

Procedure:

Hvem

- Administratorer: Personale, frivillig på IT
- Redaktører: Frivilligcenter Middelfarts bestyrelsesmedlemmer

Hvad

- Udvalgte aktiviteter, tilbud, arrangementer, nyheder & informationer.
- Administratorer og Formandsskabet kan fjerne kommentarer, der skønnes irrelevante i f.t. formålet.

**Hvornår**

Der tilstræbes at indlægge stof, der er relevant i forhold til vores formål.

Kommentarer besvares hurtigst muligt.

Hvordan

- Administratorer og redaktører vurderer løbende, om Frivilligcentrets tiltag og aktiviteter er relevante at indlægge.
- Administratorer og redaktører sikrer, at relevant stof lægges på sociale medier.

Det vurderes ligeledes, i hvilken form (tekst og foto) stoffet skal indlægges.

Revision:

Løbende.

Sidst opdateret:

18.11.20